SHELF LIFE HIGT QUALITY

Descrizione

Il progetto Shelf Life Quality si prefigge di mettere a sistema, introducendolo nella filiera aziendale, il risultato del percorso di ricerca e sviluppo che ha certificato positivamente l'utilizzo di tecniche di lavorazione ben definite durante il processo per l'ottenimento di un prodotto che porta l'effettivo allungamento della Shelf Life. Un sistema di produzione innovativo che ha dei risvolti concreti sotto il profilo commerciale consentendo l'ampliamento delle aree di mercato raggiungibili a livello internazionale e che richiedono una crescente proposta di cibo di elevata qualità. Quest'ultima insieme ad una fruizione veloce del prodotto, in particolar modo per le linee dirette al consumatore e pronte all'uso, diventano elementi trainanti di richiesta da parte del mercato che l'azienda ha ampiamente previsto mirando l'innovazione sulla "vita scaffale" dei suoi prodotti. Legato agli obiettivi sopra descritti il progetto prevede in parallelo una revisione dell'organizzazione commerciale finalizzato al Business to Consumer e all'utilizzo di packaging sostenibile.

Spesa Ammessa

151.526,85 euro

Importo Concesso

37.881,71 euro

Obiettivi

- Applicazione nel processo produttivo dei metodi di incremento della Shelf Life
- Introduzione del nuovo packaging sostenibile
- Avvio del nuovo processo di commercializzazione B2C

Risultati

- Introduzione definitiva nel processo produttivo dei metodi per l'aumento della vita scaffale del prodotto finale
- Utilizzo di sistemi di confezionamento sostenibili e di commercializzazione innovativa legata al segmento dedicato al Business to Consumer

POR FESR 2014 2020
Friuli Venezia Giulia
OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE
UNIONE EUROPEA
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA